

El Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura lanza un proyecto para promover el comercio local y los productos del Valle de Ricote

- La campaña utiliza el eslogan ‘Compra Valle de Ricote, compra Villanueva del Río Segura’ con el reparto de bolsas reutilizables e información de la calidad de los productos de la zona.



En una apuesta por revitalizar el comercio local y potenciar los productos autóctonos, el Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura lanza el proyecto “**Compra Valle de Ricote, Compra Villanueva del Río Segura**”. Esta iniciativa, financiada por las ayudas del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuenta con el respaldo de la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU.

El principal propósito de este proyecto es regenerar las áreas comerciales del municipio, fomentar el consumo en negocios locales e impulsar la comercialización de los productos propios del Valle de Ricote, todo ello en línea con una economía más sostenible y conectada con las raíces locales. El eslogan de la campaña, “**Compra Valle de Ricote, Compra Villanueva del Río Segura**”, busca inspirar a los vecinos y visitantes a apoyar los negocios locales, destacando la calidad y frescura de los productos de la zona. Además, se pone en valor cómo el comercio de proximidad contribuye a fortalecer la economía local, generar empleo y preservar la identidad cultural y natural del Valle de Ricote.

Líneas de actuación:

El proyecto se estructura en cinco líneas estratégicas, cada una con actuaciones específicas que integran digitalización, sostenibilidad, formación y mejoras en la experiencia del consumidor que se han llevado a cabo:

1. **Transformación Digital** (instalación de pantallas LED en espacios públicos y comercios para la promoción de negocios locales en tiempo real; lanzamiento de una plataforma digital y una aplicación móvil para conectar comerciantes y clientes, promoviendo la compra local de manera ágil y accesible, así como campañas digitales para visibilizar los productos locales y fomentar el consumo responsable).
2. **Transformación de puntos de venta:** (construcción de un edificio comercial polivalente en la urbanización La Morra, equipado con una sala de formación y un comercio para productos esenciales; así como mejora de la accesibilidad en comercios locales para garantizar un acceso inclusivo y seguro).
3. **Sostenibilidad y economía circular:** (instalación de minipuntos limpios para la correcta gestión de residuos especiales; reparto de 1.500 bolsas reutilizables de tela, incentivando la reducción del uso de bolsas plásticas, así como la implementación de un sistema de autoconsumo eléctrico para el sector comercial, aprovechando las cubiertas del nuevo edificio)
4. **Trazabilidad y cadena de suministro:** (introducción de etiquetado inteligente para productos locales, fomentando la transparencia y la confianza del consumidor).
5. **Sensibilización y formación:** (programas de formación en digitalización y marketing para comerciantes locales, impulsando el uso de canales alternativos de venta).

El Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura subraya que esta iniciativa no solo es un paso hacia la reactivación económica, sino también un compromiso con la sostenibilidad y el fortalecimiento de los lazos comunitarios. La colaboración entre municipios del Valle de Ricote es clave para ampliar el alcance e impacto de este proyecto.

Para más información sobre la campaña y sus actividades, los interesados pueden visitar <https://vallericote.com/comercio-local/>.